

European Testing Week

## DEJA QUE TUS 'RAZONES' TE LLEVEN A LA PRUEBA DEL VIH



### **Cesida lanza una campaña de promoción del diagnóstico precoz con conocidas figuras como Adriana Boho y Tigrillo**

Madrid, 30-11-2023 - Cesida, la Coordinadora Estatal de VIH y Sida, ha lanzado una nueva edición de su campaña "Razones" en el marco de la décima edición de la European Testing Week, respaldada por Gilead Sciences y con el lema "Deja que tus 'Razones' te lleven a la prueba del VIH".

Esta iniciativa, enérgica y desenfadada, se enfoca en la promoción del cuidado de la salud sexual y cuenta con la participación destacada de dos figuras reconocidas como son Adriana Boho, creativa digital, autora de "Ponte en mi piel" e influencer de moda, y Daniel Valero, conocido como Tigrillo en las redes sociales, periodista, divulgador y activista LGTB.

"Razones" busca fomentar el diagnóstico temprano del VIH, en línea con el lema propuesto por UNAIDS para el Día Mundial del Sida de este año: "**Let communities lead**" (Dejad a las comunidades liderar). "**Llevamos 13 años realizando esta campaña de concienciación para llegar a todas las personas, especialmente a los colectivos más vulnerables**", comentó Reyes Velayos, presidenta de Cesida. La campaña se enfoca en destacar las razones personales para realizarse la prueba del VIH. Adriana Boho y Daniel Valero han salido a la calle para charlar sobre sexualidad, VIH, ITS y estrategias preventivas, siguiendo el tono espontáneo y divertido que ha caracterizado a esta campaña en los últimos años, y este año, por primera vez, en TikTok.

Los datos epidemiológicos resaltan la necesidad de llegar a la juventud para hablar del VIH. La prueba del VIH es una herramienta preventiva para frenar su transmisión. "**Es fundamental que las personas sepan cuanto antes si tienen el VIH para que puedan acceder al tratamiento en un mejor estado de salud**", explica Velayos al frente de la coordinadora, cuyos objetivos están aliados con los de UNAIDS para el 2030, como son diagnosticar al 95% de las personas con el VIH y tratarlas para que el 95% consiga tener una carga viral indetectable y no transmitir el virus.

La campaña ha obtenido un impacto tremendo en las primeras horas de su lanzamiento con más de 80.000 visualizaciones.

Pero "Razones" no termina aquí. Aunque tendremos que esperar a la European Testing Week de primavera para ver la continuación con Paco Tomás, periodista y activista LGTBI, y Gianmarco, influencer, reconocidas figuras que se sumarán al esfuerzo de promover la conciencia sobre el VIH.