



Cátedra Gilead – CCUN

I PREMIOS CÁTEDRA GILEAD-CCUN

La Cátedra Gilead-CCUN premiará la investigación y la medicina más innovadora contra el cáncer

--Se busca reconocer los dos mejores artículos científicos originales en el campo de la Inteligencia Artificial aplicados al ámbito oncológico--

Madrid, miércoles 22 de mayo – La **Cátedra Gilead de Innovación en Oncología** del Cancer Center Clínica Universidad de Navarra (Cátedra Gilead-CCUN) lanza la primera convocatoria de sus **premios para reconocer a los investigadores españoles más innovadores en el campo de la Oncología**.

Los premios reconocerán a los dos mejores artículos originales de innovación aplicada a la Oncología en el campo de la Inteligencia Artificial. Para ello, se reconocerán los mejores trabajos en dos categorías diferentes, aplicación de la Inteligencia Artificial en la investigación en oncología y en la práctica clínica.

Dr. Antonio González, director del Cancer Center Clínica Universidad de Navarra y de la Cátedra Gilead-CCUN afirma que *“un premio de investigación innovadora está perfectamente alineado con un centro de cáncer comprehensivo como el CCUN, que, al unificar investigación y asistencia procura acortar el camino entre los avances científicos y su aplicación en la mejora de la vida de los pacientes. La inteligencia artificial ha abierto un nuevo mundo de posibilidades para la Oncología, y la Cátedra quiere reconocerlo y liderar su implementación”*.

Por su parte, **Gemma Palacios, directora médica de Oncología de Gilead en España**, ha destacado *“el compromiso de Gilead con la innovación y su divulgación en el campo de la oncología. Estamos convencidos de que, gracias a la unión que hemos materializado a través de la Cátedra Gilead-CCUN, y a esta primera convocatoria de premios, reforzamos nuestro compromiso con la ciencia, la investigación y la formación continuada. Todas ellas son elementos clave para seguir desarrollando innovaciones de alto impacto que permitan continuar aportando esperanza a los pacientes en términos de calidad de vida y mejora de la supervivencia”*.

El plazo para la presentación de propuestas estará abierto hasta el próximo 27 de julio. Los proyectos que deseen optar a estos premios deben ser trabajos ya publicados o aceptados para publicación antes del 31 de mayo de 2024, ya sea en formato impreso o electrónico. Para inscribirse, se debe enviar una copia electrónica a la Secretaría de la Cátedra (ccun@unav.es) dentro del plazo establecido, excluyéndose aquellos artículos en revisión, cartas, notas clínicas, imágenes y editoriales.

Los artículos serán evaluados por un jurado independiente compuesto por el **Dr. Antonio González**, así como por profesionales expertos en Inteligencia Artificial y en oncología. Para evaluar las iniciativas se tendrá en cuenta la calidad metodológica, la relevancia del conocimiento generado, la originalidad y las novedades aportadas y el factor de impacto de la revista donde se ha publicado; además del impacto científico y el impacto para los pacientes.

La adjudicación y entrega de los premios tendrá lugar después del verano.



Cátedra Gilead – CCUN

Workshop sobre Oncología

La primera convocatoria de los premios se ha dado a conocer durante la jornada con periodistas que ha organizado la Cátedra en la sede la Clínica Universidad de Navarra en Madrid y que ha reunido a diferentes especialistas comprometidos con fomentar la investigación de calidad, la formación de los profesionales y la divulgación científica en beneficio de los pacientes; y en la que, además, se analizó la situación actual del cáncer en España y en el mundo.

La jornada ha contado con las intervenciones de los doctores César Rodríguez, **presidente de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)**, Antonio González y Gemma Palacios, directora médica de Oncología de Gilead España, así como de José María Gutiérrez de Cabiedes, director ejecutivo del CCUN. Además, los periodistas pudieron escuchar a **Pilar Fernández, presidenta de la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico (AECMM)**, que explicó las principales necesidades emocionales y sociales de los pacientes de cáncer.

Para más información:
TINKLE COMMUNICATIONS
gilead@tinkle.es